

(15 GIUGNO 2023)

**AVVISO DI SELEZIONE PER N. 1
SPECIALISTA IN COMUNICAZIONE WEB E RAPPORTI CON I MEDIA**

ENEA Tech e Biomedical è una Fondazione di diritto privato vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La Fondazione ha lo scopo di promuovere sul territorio nazionale:

- il potenziamento della ricerca, lo sviluppo e la riconversione industriale del settore biomedicale;
- investimenti e iniziative in materia di ricerca, sviluppo, trasferimento tecnologico a favore di startup e PMI innovative.

Per raggiungere il suo scopo la Fondazione ENEA Tech e Biomedical gestisce per conto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy il “Fondo per il Trasferimento Tecnologico” e il “Fondo per la ricerca e lo sviluppo industriale biomedico”.

SITO INTERNET DELLA FONDAZIONE

www.eneatechbiomedical.it

SEDE DI LAVORO

Roma

DIMENSIONE ORGANICO

20-40 dipendenti

POSIZIONE RICERCATA

Specialista in Comunicazione Web e Rapporti con i Media

RIFERIMENTO GERARCHICO

Direttore della Comunicazione e delle Relazioni Esterne

DESCRIZIONE DELLA POSIZIONE

Riportando al Direttore della Comunicazione e delle Relazioni Esterne, la risorsa avrà la responsabilità e la cura della gestione delle seguenti attività:

- analisi della rassegna stampa generale e tematica;
- gestione dei canali social della Fondazione e presidio delle attività correlate alla web reputation;
- gestione e cura del sito internet;
- ufficio stampa: rapporti con gli organi di informazione con relativo supporto, gestione delle richieste dei media (interviste, dati, informazioni, contatti) e organizzazione e gestione conferenze stampa;
- interfaccia operativa di tutte le risorse media (owned, paid, earned, shared);
- supporto alla pianificazione e al coordinamento delle attività di comunicazione attraverso analisi degli scenari e del contesto di riferimento;
- elaborazione di azioni tese a strutturare e rafforzare la Brand Identity della Fondazione;
- ideazione di contenuti video e foto strutturali per campagne transmediatiche (social e media generalisti) e format in live streaming (eventi, dirette, podcast);
- ideazione di campagne di comunicazione istituzionali per la Fondazione e sviluppo di progetti e prodotti promo-editoriali, multimediali e grafici.

REQUISITI PROFESSIONALI

Almeno 5 anni di esperienza in ufficio stampa o attività da giornalista.

Inquadramento pregresso presso azienda privata o pubblica nel ruolo di responsabile dell'area comunicazione o di parti di essa (ad esempio della comunicazione digitale o social) con attività di coordinamento di un gruppo di lavoro, redazione di testi, supporto alla definizione della content strategy ed alla produzione di contenuti multimediali per l'alimentazione delle pagine social e del sito istituzionale.

REQUISITI FORMATIVI

Laurea in discipline giornalistiche, umanistiche, giuridiche e/o economiche.

Formazione specifica in materia di comunicazione e marketing.

Conoscenza del pacchetto office e della lingua inglese.

Titoli formativi ulteriori saranno considerati favorevolmente.

Capacità di comunicare e lavorare in team con atteggiamento positivo e propositivo.

CCNL, TIPOLOGIA DI INSERIMENTO, BENEFIT

CCNL Commercio

Livello e retribuzione da valutare in sede di selezione

Buoni pasto

CANDIDATURA

Le candidature dovranno essere trasmesse entro il 5 luglio 2023 attraverso il seguente link:

<https://apply.workable.com/fondazione-enea-tech/j/AE0B0B212B/>

La manifestazione di interesse è rivolta ad entrambi i sessi (L.903/77 – D.Lgs. n.198/2006)